

L'accélération du changement et des complexités qui l'accompagnent sont autant de défis pour les entreprises, les états et les citoyens, qui appellent une réaction anticipée, concertée et ordonnée. Face à cette nouvelle donne, le benchmarking est le vecteur incontournable d'une démarche globale d'adaptation permanente.

Avec plus de 90 grandes organisations, l'Institut du Benchmarking a su, depuis 1996, créer un véritable réseau d'entreprises ouvertes à l'échange, convaincues que l'accès au progrès est plus rapide s'il est partagé dans le cadre d'une démarche permanente de recherche, d'évaluation et d'échange des meilleures pratiques.

Début 2005, dans le but de partager son savoir avec le plus grand nombre, l'Institut du Benchmarking a rejoint l'Académie des Sciences et Techniques Comptables et Financières tout en préservant son identité et ses valeurs. L'Institut inscrit, de ce fait, son ambition dans le développement d'actions de benchmarking avec les instances professionnelles de tous horizons à la recherche de ce savoir-faire.

Grâce à cette initiative, les entreprises peuvent continuer à figurer parmi les meilleures.

Edouard Salustro – Président de l'Institut du Benchmarking

David Leclercq – Délégué Général de l'Institut du Benchmarking



LES PUBLICATIONS DE



INSTITUT DU BENCHMARKING

- Enjeux et Performances du Coaching *2004*
- Mise en place d'un Centre de Services Partagés *2004*
- Supply Chain Management : Problématique Achats *2003*
- Processus "Relations Financières Clients" *2003*
- Processus "Fournisseurs" *2003*
- Satisfaction clients *2003*
- Processus "Elaboration du Budget" *2002*
- Accélération du Cycle de la Production *2002*
- Processus "Consolidation" *2002*
- Clôture des Résultats : Indicateurs et Construction du Tableau de Bord *2002*
- Optimisation du Processus "Clôture des Résultats" *2001*
- Comité d'Audit *2000*

